

CURSO PRESENCIAL DE HERRAMIENTAS PARA MARKETING ONLINE

Dirigido a:

Responsables de Marketing de todo tipo de empresas.

Objetivo del curso:

Dar a conocer la existencia, usos y funcionamiento básico de algunas de las diferentes herramientas que podemos utilizar en Internet para los trabajos de Marketing.

Nivel:

Medio. Será necesario tener conocimientos básicos del funcionamiento de Internet.

Características:

El curso es presencial, de una sola jornada (4 horas) en grupos reducidos (máx. 5 personas).

Se verán ejemplos prácticos y se entregará documentación relacionada.

PROGRAMA:

- **PLATAFORMAS SOCIAL MEDIA.**
El alumno aprenderá a registrar, personalizar y promocionar la marca de su empresa en las principales Redes Sociales:
 - **FACEBOOK (Red Social)**
 - Perfil, Grupos y Páginas de empresa.
 - Cuentas profesionales.
 - Cómo personalizar la página de empresa
 - Cómo conseguir seguidores.
 - Estadísticas
 - Creación de eventos
 - Cómo crear campañas de publicidad.
 - **TWITTER (Microblogging)**
 - Los primeros pasos: como registrarse en Twitter
 - Uso de Twitter para potenciar el negocio social
 - Principales herramientas de Twitter
 - **LINKEDIN (Red Profesional)**
 - Los primeros pasos: como registrarse en LinkedIn .
 - Perfiles personales y Perfiles de empresa.
 - Grupos.
 - Preguntas y respuestas.
 - **YOUTUBE (Plataforma de vídeo)**
 - Como registrarse en YouTube.
 - Creación de canales con YouTube, personalización y promoción de los servicios.

- FLICKR (Plataforma de imágenes)
 - Los primeros pasos: como registrarse en Flickr.
 - Flickr como plataforma de exposición: trabajos, actividades, etc.

- GOOGLE
El alumno aprenderá como debe estar optimizado un Espacio Web para su indexación en Google, así como diferentes claves para un correcto posicionamiento.
 - SEO (Posicionamiento natural en buscadores)
 - SEM (Campañas en Google Adwords)

- LANDING PAGES
El alumno aprenderá para que sirven y que características mínimas deben tener.

- GEOLOCALIZACIÓN
 - Google Places.
 - Geolocalización en las Redes Sociales.
 - Códigos QR.

- MAILING
 - Software.
 - Observaciones y precauciones a tener en cuenta.
 -

- BLOGS
 - Que utilidad pueden tener para la empresa.
 - Opciones:
 - Configurarlos en una Red (La Comunidad, Blogger, Red de WordPress).
 - Configurarlos bajo un dominio propio.

El Curso será impartido por Marián Aguilar (SEO Grupo Aitana) y Luis Plá (Director Grupo Aitana).

IMPORTE DEL CURSO

Precio por persona... 145,00 € (18% de IVA incluido).

Dto. 20% Clientes Aitana Multimedia y Aitanatelecom

El curso se factura como servicios a empresas.

CALENDARIO

- Miércoles 11 de mayo de 16:00 a 20:00 horas.
- Martes 17 de mayo de 16:00 a 20:00 horas.
- Miércoles 25 de mayo de 16:00 a 20:00 horas.

Los cursos se realizarán en las instalaciones de Aitana:
Calle Pintor Rafael Solbes, 12 bajo – 46017 Valencia

Plazas limitadas por orden de inscripción.

Inscripciones en ficha adjunta.

Para más información:

Srta. Marián Aguilar – marian@aitana.com

Telf. 96 335 40 27 – 661 965 899

Skype: info.aitanatelecom

Online a través de la Web www.aitana.com



Aitana Multimedia y Aitanatelecom están registradas como Empresas operadoras en la CMT. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.



Asociados a Instituto Ideas – Universidad Politécnica de Valencia
<http://www.parqueinnova.com/pages/empresas/tec.-informacioacuten/aitana-multimedia.php>



Asociados a ESTIC – Asociación de Empresas del Sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Comunidad Valenciana. www.estic.info



Certificados por Google.
<https://adwords.google.com/professionals/profile/org?id=017648082246365849783&hl=es>



Miembros del Grupo ACE
Profesionales al Servicio de las PYME
www.grupo-ace.es

FICHA DE INSCRIPCION CURSO HERRAMIENTAS MARKETING ONLINE

Nombre Alumno: _____

E.mail de contacto: _____

Teléfono de contacto: _____

Empresa: _____

Domicilio Empresa: _____

CIF Empresa: _____

Fecha curso solicitada:

- Miércoles 11 de mayo de 2011 de 16:00 a 20:00 horas.
- Martes 17 de mayo de 2011 de 16:00 a 20:00 horas.
- Miércoles 25 de mayo de 2011 de 16:00 a 20:00 horas.

Importe a ingresar... 145,00 € (18% de IVA incluido)

Dto. 20% para clientes de Aitana Multimedia y Aitanatelecom.

Ingresar a nombre de Aitanatelecom, SL. en:

La Caixa: 2100-2298-93-0200167364

Enviar ficha de inscripción cumplimentada y escaneada a marian@aitana.com

O al Fax num. 963283383