



# Posicionamiento Web



Junio de 2010 -

## **La importancia de tener bien posicionada la Web en Internet.**

Luis Plá - Director de Aitana Multimedia - [www.aitana.com](http://www.aitana.com)



En mi modesta opinión, es un hecho que, en España las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) no son el fuerte de las micro, pequeñas e incluso me atrevería a decir medianas empresas. No, porque no tengan capacidad para incorporarlas, si no..., y lo que es peor, porque no tienen conciencia de lo que estas Tecnologías pueden hacer por aumentar la rentabilidad de las mismas.

Voy a dar por hecho, ya es mucho decir, que la mayor parte de micro y pequeñas empresas disponen de un Espacio Web corporativo. No voy a entrar ahora en si estos Espacio Web cumplen en la mayoría de los casos con los mínimos requisitos de desarrollo profesional, eso será tema de otro artículo, ahora me voy a centrar en si estos sitios están bien posicionados, o no, en Internet y en la importancia que ello tiene para sacar la máxima rentabilidad a nuestra Web.

Tener una Web bien posicionada nos proporciona tres beneficios inmediatos:

- Incrementa el número de visitas a nuestro Espacio Web corporativo, aumentando con ello nuestras posibilidades de negocio.
- Nos diferencia de nuestra competencia.
- Aumenta el prestigio de nuestra empresa. Cuando hacemos una búsqueda en Google y vemos las empresas que aparecen en primer lugar, inconscientemente les asignamos un valor añadido.

Tengo que decir que después de más de 13 años al frente de mi empresa he comprobado que la mejor inversión en marketing que he podido hacer nunca ha sido la que he hecho para posicionar la Web corporativa en los primeros lugares de Google, tanto en posicionamiento natural como en campañas puntuales de Adwords.

En estos 13 años nos hemos anunciado, puntualmente, en periódicos regionales, radios e incluso estuvimos durante 3 meses anunciándonos en el Bus urbano de la Ciudad de Valencia. Toda esta publicidad, pese a habernos acogido siempre a ofertas, a resultado tremendamente cara con respecto al retorno de la inversión.

Comparadas las diferentes acciones comerciales realizadas en estos años hemos podido comprobar, sin lugar a dudas, que las más rentables han sido las que han estado vinculadas a las nuevas tecnologías, sobre todo el posicionamiento en Google.

Entonces... ¿Qué hacer para obtener un buen posicionamiento en Google? (Nos referimos a este buscador porque supone más del 80% de las búsquedas españolas en Internet).

No existe una fórmula mágica ni unos métodos absolutos, hay que pensar que son millones las páginas que hay en Internet y que, en principio, todos aspiran a ocupar los primeros lugares. Pero si que hay unos mínimos requisitos que hay que tener en cuenta y que citamos a continuación:

- La página debe tener su código fuente y su estructura correctamente programada para su indexación en Google. ¡Atención!, dejemos aparte los miles de tópicos que corren por Internet acerca de si tal o cual lenguaje de programación es mejor o peor para el posicionamiento de la Web. Lo importante es su código fuente junto con el resto de cosas que enumeramos.
- No tener apartados inacabados ni "en obras", ni enlaces rotos.
- No usar código malicioso. Si Google lo detecta puede penalizar la Web y hacerla descender muchas páginas en la búsqueda.
- Conseguir que hayan muchas páginas en Internet que tengan enlace a la nuestra, con ello conseguimos aumentar el PageRank (escala de 1 a 10 que Google da a la página).
- Actualizar periódicamente la Web.

Todo lo anteriormente citado se lo puede hacer uno mismo si tiene los conocimientos suficientes, incluso así requiere de una dedicación constante que supone horas de trabajo. Cuando estamos hablando de Páginas Web de empresas lo mejor es contratar los servicios de posicionamiento a Profesionales.

En Aitana Multimedia nos dedicamos a [posicionar Páginas Web](#) desde hace años. Tenemos un departamento específico para ello, con personal cualificado por Google.

Presupuestos personalizados.

Más información:

Tel.: 96 335 40 27 - 661 965 899 - [aitana@aitana.com](mailto:aitana@aitana.com) - [www.aitana.com](http://www.aitana.com)

[Intranet, CRM, gestión documental online, comercio electrónico, catálogos online de productos...](#)

¿Le suenan? Son herramientas que le pueden ayudar a ser más competitivo.

Llámenos al 963354027 - 661965899

Sin ningún compromiso le explicaremos como pueden mejorar su productividad.