

Encuentro de emprendedoras para salir de la crisis

Estas charlas ideadas por la delegación de Promoción Económica pretenden intercambiar experiencias con empresarios de éxito



Un momento de la conferencia

La Opinión. Torrent
El EMAT y la exposición Picasso "Suite Vollard" ha sido el escenario en el que más de 40 mujeres han participado en el VI Encuentro de Mujeres Emprendedoras. El acto ha contado con la presencia de Adolfo López Rausell, presidente del Club de Marketing de Valencia y director de la empresa KMC Consultores, quien ha mostrado, a través de su ponencia, las ventajas y oportunidades que tiene una pequeña empresa para aplicar acciones de marketing y sus repercusiones en los resultados de la empresa.

Así pues, tras el desayuno, comenzó el encuentro "El Marketing de la pequeña empresa, oportunidades y ventajas", en el que la alcaldesa, María José Català, ha introducido al conferenciante y ha estado al lado de las mujeres empresarias de la ciudad. Este encuentro de mujeres

emprendedoras, que promueve la Delegación de Promoción Económica del Ayuntamiento, tiene como objetivo el intercambio de experiencias con una persona que haya destacado por su trayectoria empresarial.

La charla fue impartida por Adolfo López, presidente del Club de Marketing de Valencia de KMC

En este ciclo ya participaron Begoña Caballer, directora comercial de Caballer SA en septiembre de 2009, Presen Rodríguez, diseñadora y empresaria de moda en diciembre del mismo año. Pilar Costa Descalzo, empresaria de hostelería acudió en el encuentro celebrado en marzo de 2010 y Lola Català Codonyer, empresaria del sector de Herbolietética, creadora de la franquicia Terra

Verda en junio de 2010.

Este encuentro que ya cuenta con seis ediciones comenzó para celebrar el Día de la Persona Emprendedora y fue la empresaria del baño Dolores Cortés la que inauguró este ciclo de conferen-

cias dedicadas a las mujeres emprendedoras. Con estas charlas se pretende fomentar el emprendedurismo entre las mujeres torrentinas y ofrecer consejos a través de las experiencias de otras mujeres. En esta ocasión se han ofrecido herramientas para que una PYME aplique el marketing necesario para conseguir aumentar las ventas y posicionar la empresa así como sus repercusiones.

EMPRESAS

En marcha el tercer encuentro de empresas

El grupo ACE ha preparado el Tercer Encuentro Empresarial que se desarrollará el próximo 25 de noviembre. Con este tercer encuentro de empresas se pretende continuar con el compromiso de aportar valor añadido al empresario que le facilite la óptima gestión de su empresa. En este caso con la entrega de información a través de las ponencias, por otro lado, propiciarles contactos comerciales y para quien lo desee, un tiempo de desconexión. Entre los temas a tratar en este encuentro está la protección de los consumidores de inmuebles. Medios de pago que impartirá el notario Juan Montero-Rios Gil. Así como el entorno económico de la Comunidad Valenciana a cargo de Don Eusebio Monzó, Director General de Hacienda de la Consellería de Economía y Hacienda. También se tratará "la normativa tributaria actual en la Comunidad Valenciana" con la ponencia de Doña Araceli Muñoz, Directora General de Tributos. Finalizada la jornada los asistentes disfrutaron de un almuerzo en el puerto de Catarroja y un paseo en barca por el paraje natural de La Albufera.



Web Corporativa, Imagen de Empresa

Luis Plá
Director Aitana Multimedia
Socio Grupo ACE
luis@aitana.com

Un espacio para la PYME

Hace ya más de 15 años que podemos decir que Internet empezó a penetrar en el mundo de la PYME en España. Los comienzos fueron muy lentos, hasta hace pocos años aún costaba hacer entender a muchas empresas la necesidad de tener presencia en Internet, incluso hoy en día aún quedan muchas empresas y profesionales, sobre todo estos últimos, que no disponen de página Web. No obstante en estos momentos podemos decir que la inmensa mayoría de PYMES tienen claro la necesidad de estar presentes en la Red.

Pero ahora mismo la pregunta es... ¿Refleja la página Web de la empresa la imagen de sí misma, que se quiere dar? Como profesional del sector puedo afirmar que en muchos casos no es así. Estoy acostumbrado a visitar empresas, muchas de ellas radicadas en polígonos industriales, donde al entrar se ve que se ha hecho un esfuerzo en la imagen y en la decoración (luminosos en las fachadas, accesos y despachos bien decorados, catálogos impresos...) sin embargo a continuación "visitas" su página Web y para nada refleja lo que realmente es la empresa.

¿Por qué esto es así? En mi opinión es porque en muchos casos aún no existe la suficiente conciencia de que la página Web corporativa es un apéndice más de la empresa, se valora poco su función, no se es consciente de que en un gran número de ocasiones el primer contacto que un posible cliente tiene con la empresa es a través de la página Web.

Muchos de los lectores habrán tenido la experiencia de buscar algún proveedor por Internet y haber optado por aquel cuya Web mejor impresión les ha dado, pero no ya sólo en cuanto a imagen y diseño, si no también por su contenido y funcionalidades.

La página Web está accesible las 24 horas del día, los 365 días del año y además está visible en todo el mundo, debemos verla como un escaparate más de nuestra empresa y como tal dedicarle los recursos necesarios. A través de ella debemos transmitir la imagen corporativa de nuestra empresa pero al mismo tiempo llenarla de contenido y funcionalidades, hacerla que sea útil tanto para los nuevos usuarios, por la información que demos en ella, como para nuestros clientes por los servicios que podamos prestarles a través de la misma. De estos servicios hablaremos en nuestra próxima columna.

APROJOYCA

Vivienda



Calle Maestro Victoriano Andres, 6 - Torrent

desde 132.000 € + IVA

Telefono contacto 616 866 568
web: www.aprojoyca.com

LA CASA DE LOS JAMONES Joaquín Moreno



GRAN CHARCUTERÍA 100 Especialidades.
Selección de Productos Ibéricos.
70 Clases de Quesos.
Bandejas Surtidas.
Envasado al Vacío.
Quesos y Flambes de Régimen.
500 Piezas de Jamón Serrano
Dulce de Hembra 18 Meses.

C/ Sagra, 5 46900 - TORRENT - Tef: 96 155 08 18

3 encuentro EMPRESARIAL
"TRAEMOS BUENAS NOTICIAS" grupo ace

Te esperamos el 25 de NOVIEMBRE de 2010
en la Salón de Actos del Ayuntamiento de Torrent

INSCRÍBETE:
96 156 06 31 - www.grupo-ace.es/3encuentro