

Índice

1. Presentación.

2. Posicionamiento en Google.

Alta servicio.

Mantenimiento.

3. Otros Servicios relacionados.

Alta y gestión campaña Adwords.

Alta y mantenimiento de enlaces.

Auditorías en la Red de Internet.

4. Respuestas a preguntas frecuentes.

5. Asociaciones y reconocimientos.

1. Presentación.

Una de las principales aspiraciones de todo Espacio Web es aparecer en los primeros puestos de Google, que en nuestro país supone más del 90% de las búsquedas, sin tener que recurrir al servicio de pago por "clic".

El posicionamiento natural, sin tener que pagar, se consigue a medio plazo y con un trabajo constante.

Miles de empresas se registran todos los días y todas quieren aparecer en primera página.

No sólo hay que conseguir buenas posiciones, hay que mantenerlas.

Nadie puede garantizar que un Espacio Web aparezca de forma natural en la primera página de Google, ya que intervienen múltiples factores que escapan a nuestra intervención directa.

En Aitana Multimedia garantizamos la mejora de sus posiciones con respecto a su situación en el momento en que contrata por primera vez nuestros servicios de posicionamiento.

2. Posicionamiento en Google

Nuestro servicio de posicionamiento en Google es un servicio global e integral

Alta servicio:

- Auditoría previa sobre el posicionamiento, por hasta un máximo de cinco palabras o frases clave, de su Espacio Web en Google. Esta auditoría nos servirá de referencia para ver la posterior evolución de su posicionamiento.
- Optimización del código fuente de la página índice y hasta otras cuatro páginas secundarias más de su Espacio Web para adaptarlo a los requerimientos, en cada momento, de Google. Nos es indiferente el lenguaje con el que esté desarrollado su Espacio Web (Flash, Java, Html...), lo optimizamos igualmente.
Aconsejamos y sugerimos a nuestro cliente sobre las palabras y/o frases claves a posicionar.
- Creación del "sitemap".
Es una página Web que creamos con código XML, invisible para los usuarios pero que daremos de alta en Google y otros buscadores, los cuales la consultarán para descubrir la información sobre las páginas disponibles y frecuencia de actualización de sus contenidos.

- Implementación, en su Espacio Web, de las herramientas:
 - Google Analytics.
Es una herramienta de muy elevadas prestaciones, con ella podremos obtener multitud de informes sobre las visitas que recibe el Espacio Web:
 - A través de donde nos han enlazado.
 - Localización geográfica del usuario.
 - Franja horaria de las visitas.
 - Etc., etc., etc.
 - Webmaster.
Esta herramienta nos proporcionará los enlaces que ha obtenido la Web, la frecuencia con que Google la visita, palabras clave más localizadas, etc.
Estas herramientas en su conjunto son las que nos permitirán enviarle mensualmente completos informes estadísticos.
- Alta en GoogleMaps para que pueda ser localizado por su posición geográfica.
- Alta manual en Google y en otros buscadores nacionales y locales importantes. El listado lo vamos actualizando continuamente.
- Alta automática, mediante software profesional, en cientos de buscadores de habla hispana de todo el mundo.
El objetivo fundamental de esta acción es conseguir enlaces a su Espacio Web con el fin de aumentar su PageRank (valor numérico otorgado por Google que representa la importancia que una página Web tiene en Internet).
- Promoción Web semanalmente, describiendo sus servicios en páginas de anuncios clasificados, que son visualizados diariamente por gran cantidad de usuarios.

Mantenimiento:

Los resultados no son inmediatos, los criterios de indexación de Google y el resto de buscadores van variando en el tiempo, se hace imprescindible hacer un seguimiento y mantenimiento de las acciones de posicionamiento.

Nuestro servicio de posicionamiento incluye un mantenimiento mínimo de tres meses en los cuales efectuamos las siguientes acciones:

- Seguimiento del posicionamiento y sus resultados. Mensualmente facilitamos al cliente un completo informe de posicionamiento, visitas, etc.
- Actualización y cambios en el código fuente para adaptarlo a los posibles nuevos requerimientos de Google y resto de buscadores y al mismo tiempo transmitir la información de que la Web se ha actualizado.
- Gestión de alta en buscadores y portales nuevos que hayan podido aparecer y nueva gestión de alta en aquellos que al mes aún no haya sido efectiva.

Importe Servicio de Posicionamiento en Google

Alta...	320,00 €
Cuota mantenimiento mensual...	75,00 €
(Pagadera por trimestres anticipados)	

Los precios indicados no incluyen el IVA

3. Otros Servicios Relacionados

Alta y gestión campaña Adwords de Google (pago por "clic").

La única forma de garantizarnos nuestra presencia en los primeros puestos de Google es mediante campañas de pago por "clic".

Usted elige las palabras clave por las que quiere ser localizado.

Crearemos su cuenta en Adwords, daremos de alta sus campañas y anuncios e insertaremos sus palabras clave, para optimizar al máximo su inversión.

Diariamente hacemos un seguimiento del coste de cada "clic" para ir adaptándolo a la posición requerida en función del presupuesto y la competencia.

Mensualmente le facilitamos un completo informe estadístico sobre la evolución de su campaña.

El importe a pagar a Google lo decide el cliente, nosotros recomendamos un mínimo inicial de 10,00 € diarios.

Google factura directamente al cliente y cobra mediante recibo bancario domiciliado, el coste de los "clics".

Los importes se pueden variar en cualquier momento al igual que el alta, paralización y baja de las campañas.

Alta Campaña...	124,00 €
Mantenimiento mensual...	62,00 €
Los precios indicados no incluyen el IVA	

Creación y mantenimiento página de enlaces.

Creamos una página Web asociada a su dominio, para el intercambio de enlaces con otras páginas Web para aumentar su PageRank.

Estos enlaces nunca son con empresas de su competencia ni con aquellos que tengan contenidos dudosos.

Creación página enlaces...	31,00 €
Mantenimiento mensual enlaces...	12,00 €

Los precios indicados no incluyen el IVA

Auditorías en la Red

Realizamos completas auditorías en la Red de Internet:

- Estudio del posicionamiento, en buscadores y portales, de su espacio Web en base a diferentes palabras clave.
- Estudio del posicionamiento de su competencia.
- Localización de portales relacionados con su actividad. Gestión de alta de su Espacio Web si son gratuitos o en caso contrario le facilitamos información sobre costes de publicidad en los mismos junto con una valoración sobre la calidad del mismo.
- Cualquier otra información por la que esté interesado y se encuentre en la Red de Internet.

Importe... A presupuestar en función del proyecto.
Los importes indicados no incluyen el IVA.

4. Respuestas a preguntas frecuentes.

- En Aitana Multimedia somos profesionales cualificados por Google desde hace más de dos años, no utilizamos código malicioso ni prácticas prohibidas por el buscador que puedan provocar penalización.
- Las acciones que efectuamos para optimizar los Espacios Web e implementar las herramientas de seguimiento no afectan para nada a la parte visual y operativa, son imperceptibles para el usuario.
- Para poder optimizar los Espacios Web el cliente nos tendrá que facilitar una cuenta FTP de acceso a su servidor de alojamiento o bien nosotros le facilitaríamos el código adecuado para que se lo implementara su diseñador Web.
- Los mantenimientos se pueden dar de baja en cualquier momento y reanudarlos cuando el cliente lo desee sin que le volvamos a cobrar el alta mientras no hayan pasado más de seis meses.
- Los resultados son fácilmente medibles a través de los informes estadísticos facilitados mensualmente. Estos informes pueden ser verificados por el cliente.
- En Aitana Multimedia somos los primeros interesados en el éxito de nuestros clientes, mientras consigamos que suban y mantengan posiciones seguirán con nosotros.

5. Asociaciones y reconocimientos.



Aitana Multimedia es empresa cualificada por Google.
www.gestionaltabuscadore.com



Aitana Multimedia es miembro de Avant i+e.
Asociación de Empresas Innovadoras Valencianas.
<http://www.avant-ime.com/>



Aitana Multimedia es empresa asociada a Instituto Ideas – Universidad Politécnica de Valencia
<http://www.parqueinnova.com/pages/empresas/tec.-informacioacuten/aitana-multimedia.php>



Aitana Multimedia es empresa asociada a ESTIC – Asociación de Empresas del Sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Comunidad Valenciana.
<http://www.competic.es/estic/>