

APLICACIONES DE COMERCIO ELECTRONICO

Desarrolladas por Aitana.com

CARACTERISTICAS GENERALES

Todas nuestras aplicaciones de Comercio Electrónico:

- Son adaptables a las necesidades concretas de nuestros clientes. No están sujetas a plantillas prediseñadas.
- Se encuentran perfectamente integradas con el diseño e imagen corporativa de nuestros clientes.
- Se entregan ya implementadas para funcionar de inmediato, sin necesidad de ningún tipo de configuración por parte de nuestros clientes.
- Están programadas y optimizadas para su correcta localización en buscadores.
- Son fácilmente actualizables sin necesidad de conocimientos informáticos. Nuestros clientes pueden insertar, modificar y eliminar productos, ofertas, precios, gastos de envío, etc.
- Son modulares. Inicialmente se pueden contratar con un funcionamiento básico y posteriormente añadir nuevas utilidades tales como, versiones en otros idiomas, noticias, control de stock, envío automatizado de campañas promocionales, etc.
- Cuentan con una oferta de mantenimiento adaptada a las características de cada una.
- Tienen optimizado su funcionamiento al estar adaptadas al Servidor de Internet donde van a ir alojadas.
- Disponen de todas las utilidades necesarias para un proyecto de Comercio Electrónico profesional. TPV Virtual (pasarela de pago bancaria), SSL (Certificado de Servidor Seguro), acceso a Bases de Datos, SQL Server de Microsoft o MySQL.
- Cuentan con la garantía y atención personalizada de Aitana Multimedia, con más de 11 años de actividad en el sector y gran experiencia en el desarrollo de este tipo de aplicaciones.

[Diseño y Programación de Espacios y Aplicaciones en entorno Web](#)

Aitana Multimedia, S.L. (B96676317) - Calle Pintor Rafael Solbes, 12 bajo, izda. - 46017 (Valencia)

Tel.: +34 963354027 – E.mail: aitana@aitana.com - <http://www.aitana.com>

FUNCIONAMIENTO

Por parte del propietario/titular de la Tienda Virtual.

- Dispondrá de un acceso restringido, mediante usuario y contraseña, a un Panel de Gestión desde el que de una forma muy sencilla, sin necesidad de conocimientos informáticos podrá:
 - Visualizar, insertar, modificar, eliminar:
 - Productos, con sus características y precios.
 - Ofertas y novedades.
 - Gastos de envío.
 - Clientes.
 - Pedidos.
 - Visualizar e imprimir:
 - Productos.
 - Clientes.
 - Pedidos.Con diferentes criterios de filtrado y estado.

- Al efectuarse una compra a través de la Web recibirá de inmediato un correo electrónico con la siguiente información:
 - Datos del comprador.
 - Productos comprados.
 - Forma de pago elegida.
 - Copia de la factura Pro-Forma, en formato PDF, generada automáticamente por el sistema.

En cualquier caso, todos estos datos quedan almacenados automáticamente en la Base de Datos alojada en el Servidor de Internet, a la cual tiene acceso a través del Panel de Gestión mencionado anteriormente.

Por parte del cliente/usuario final

- El cliente/usuario final navega por la Web seleccionando aquellos productos que le interesan e incorporándolos, junto con el número de unidades deseadas a la cesta de la compra.
- En todo momento se visualizan las compras realizadas junto con el correspondiente desglose de IVA y gastos de envío.
- Una vez seleccionados los productos e incorporados a la cesta de la compra, se le solicita al usuario que se identifique.
 - Si es la primera vez se le pide que inserte sus datos de contacto y de envío de la compra.
 - Si ya es usuario registrado sólo se le pide su clave de usuario y contraseña y que confirme la dirección de envío de la compra.
- Una vez realizado el paso anterior se le solicita al usuario que elija una forma de pago, normalmente son:
 - Reembolso.
 - Transferencia.
 - Tarjeta de crédito, mediante TPV virtual, pasarela de pago bancaria. Si se elige esta última opción y el Banco o Caja aceptan el pago, la venta se puede dar por realizada y enviar de inmediato la mercancía. Con los otros dos sistemas de pago habrá que esperar a la verificación de los mismos.
- Una vez efectuada la compra el usuario recibe un correo electrónico con la confirmación de la misma y una factura Pro-Forma generada automáticamente en formato PDF.

Para más información o solicitud de presupuesto:

Cati Espinosa

Departamento Comercial

Aitana Multimedia, SL

963 354 027 – 630 244 073

aitana@aitana.com

www.aitana.com

Algunos ejemplos de trabajos realizados:

- www.zanonygilasociados.es – Despacho de abogados. Web de gestión documental y venta por TPV de consultas online.
- www.sistemaclubsports.com – Prendas y productos deportivos.
- www.iberca.es – Venta online de parques infantiles. Pago TPV
- www.legeapoint.es – Marca oficial Lega prendas deportivas. Pedidos online.
- www.elcantalar.es – Hotel Rural. Reservas online con pago TPV.
- www.historiamilitar.es – Revista digital sobre Historia Militar con aplicación de Comercio Electrónico para descarga de documentos. Pago TPV.
- www.terrafresca.com – Venta online de productos hortofrutícolas. Pago TPV.
- www.mueblesdehoy.com – Tienda virtual de muebles de calidad. TPV virtual. Ofertas y novedades. Completamente gestionada por el cliente.
- www.hogaralfombra.com – Tienda Virtual para venta de alfombras online. Pago TPV.
- www.lotespadilla.com – Lotes de Navidad. TPV.



Aitana Multimedia es empresa cualificada por Google.
www.gestionaltabuscaadores.com



Aitana Multimedia es miembro de Avant i+e.
Asociación de Empresas Innovadoras Valencianas.
<http://www.avant-ime.com/>



Aitana Multimedia es empresa asociada a Instituto Ideas – Universidad Politécnica de Valencia
<http://www.parqueinnova.com/pages/empresas/tec.-informacioacuten/aitana-multimedia.php>



Aitana Multimedia es empresa asociada a ESTIC – Asociación de Empresas del Sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Comunidad Valenciana.
<http://www.competic.es/estic/>